Comunicação: *Modelo de Requisição de Projeto*

 (ATUALIZADO EM: 3/7/2013 POR: C Fernando) **V. 1.1**

1. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

*(De que produto trata este projeto?)*

2. DIFERENCIAIS DO PRODUTO

*(Que características fazem este produto interessante?)*

3. PROPRIEDADE DO PRODUTO

*(Este é um produto da EWR, uma parceria, ou um apoio?)*

4. OBJETIVOS DO PROJETO

(O que pretende este projeto alcançar?)

5. PÚBLICO-ALVO

(A quem pretende atingir este projeto?)

6. POSICIONAMENTO

(Qual a mensagem central que este projeto pretende enviar?)

7. CRONOGRAMA

(quais são as datas-chaves relativas a este produto?)